

MEDIADATEN

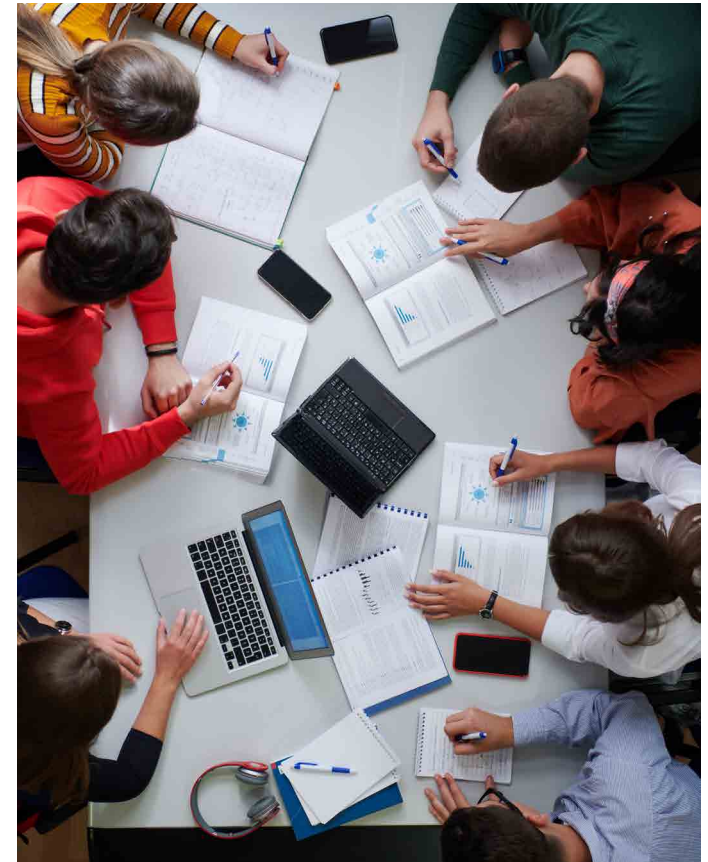
SOMMERSEMESTER 2024



CampuScout
Netzwerk

INHALT

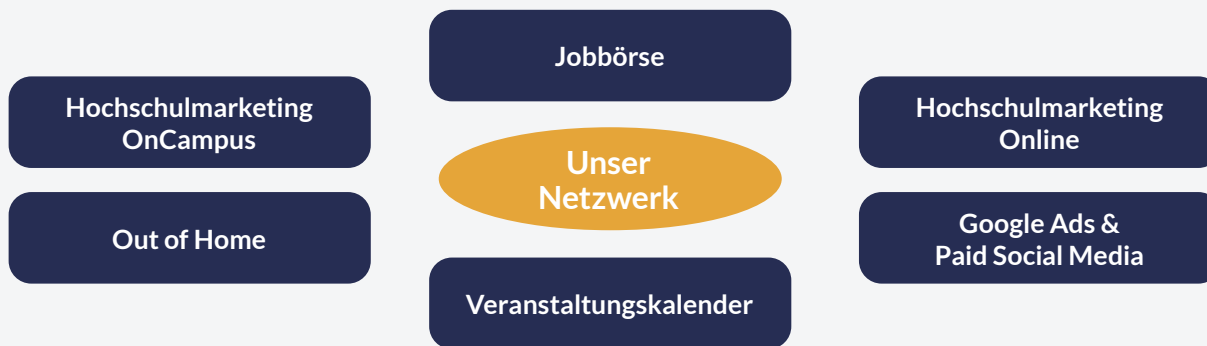
- 3 Das Campus Scout Netzwerk**
- 4 Leistungsübersicht Hochschulmarketing**
- 5 OnCampus - Hochschulmarketing**
Plakate | Flyer | Magazine
- 6 OnCampus - Hochschulmarketing**
Sonderwerbformen
- 7 Online - Hochschulmarketing**
E-Mailings an ProfessorInnen
- 8 Online - Hochschulmarketing**
E-Mailings an Studierende
- 9 Online - Hochschulmarketing**
Social Media - Gruppen | Hochschul - Jobportale | Veranstaltungskalender
- 10 Jobbörse**
Unsere Jobbörse für StudentInnen und AbsolventInnen
- 11 Out of Home**
Ambient Media | Schulmarketing
- 12 Paid Social Media**
Facebook | Instagram | XING | LinkedIn | TikTok
- 13 Google Ads**
- 14 Kontakt**



DAS CAMPUS SCOUT NETZWERK

Das Campus Scout Netzwerk wurde im Jahr 2006 als Agentur im Bereich Hochschul- und Personalmarketing gegründet. Zunächst lag der Fokus auf klassischen Medien wie Plakaten und Flyern, die unsere Campus Scouts für mehr als 900 Kunden an allen Universitäten, Fachhochschulen und Hochschulen in Deutschland, Österreich, Polen, den Niederlanden und der Schweiz verteilen.

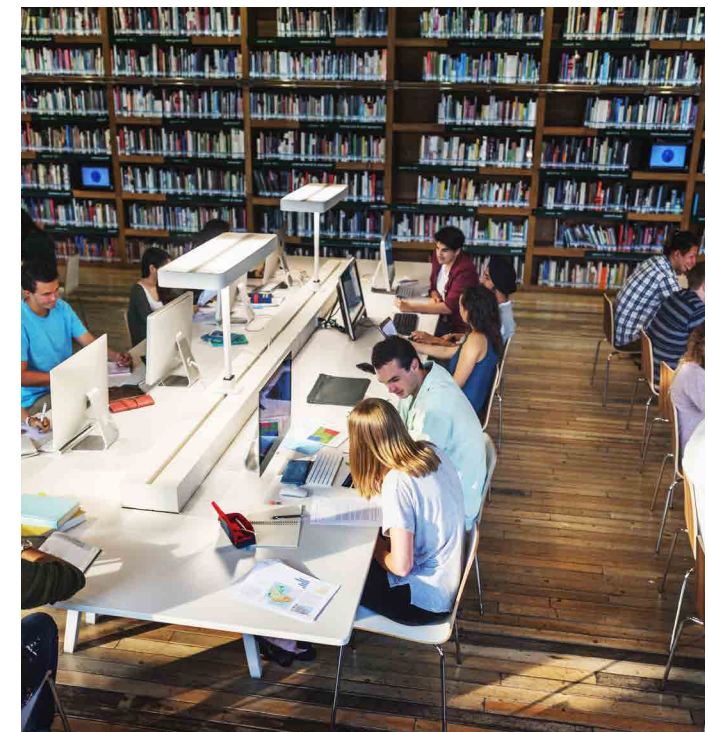
Im Laufe der letzten Jahre und mit zunehmender Digitalisierung des Personal- und Hochschulmarketings wurden Marketinginstrumente wie das Versenden von E-Mailings, die Eintragungen in Hochschul-Jobportale und die Durchführung von Social Media und Google Ads-Kampagnen immer wichtigere Aspekte des Marketingmixes.



Als moderne Agentur mit einem klaren Fokus auf Personalmarketing übernimmt das Campus Scout Netzwerk hierbei eine (Ver-)Mittler-Rolle zwischen Unternehmen, Hochschulen und Studierenden und stellt neueste Trends und klassische Medien zu einer für unsere Kunden passenden und höchst effektiven Kampagne zusammen.

Durch die Kombination verschiedener Marketinginstrumente im Rahmen eines Bausteinsystems bieten wir unseren Kunden eine umfangreiche und variable Employer Branding oder Recruiting Kampagne, die den individuellen Bedürfnissen der Kunden entspricht und ihre Zielgruppe präzise erreicht.

Viele Kunden nutzen unsere Kanäle auch, um Karriereveranstaltungen zu bewerben und so ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen. Die Reichweite unseres Netzwerks garantiert eine erfolgreiche Verbreitung der Veranstaltungsinformationen und maximiert damit die Teilnehmerzahl für die Veranstaltungen.



LEISTUNGSÜBERSICHT HOCHSCHULMARKETING

Wir erstellen Ihnen jederzeit gern ein auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen angepasstes Angebot im Bausteinsystem. Jeder Posten unserer Angebote ist sowohl einzeln als auch in Kombination buchbar.

OnCampus

- Plakatmedien
- Banner | XXL-Poster
- Flyer | Broschüren | Magazine
- Screens
- Promotion-Aktionen

WIR ÜBER-
NEHMEN GERN
PRODUKTION UND
VERSAND IHRER
MEDIEN

Online

- E-Mailings an Studierende, ProfessorInnen und HochschulmitarbeiterInnen
- Eintragungen in Hochschul – Jobportalen
- Eintragungen in Social Media – Gruppen auf Facebook
- Eintragungen in Online – Veranstaltungskalendern
- Unsere Jobbörse für Studierende und AbsolventInnen

Out of Home

- Ambient Media
- Schulmarketing

Mainly Media

- Paid Social Media über Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn oder XING
- Google Ads
- TikTok



OnCAMPUS – HOCHSCHULMARKETING

Plakate | Flyer | Magazine

Das Campus Scout Netzwerk verteilt Ihre Medien zielgruppengenau an allen Universitäten, Fach- und Hochschulen in Deutschland, Österreich, Polen, den Niederlanden und der Schweiz.

Aktuell sichern mehr als 850 Campus Scouts die erfolgreiche Verteilung der Medien unserer Kunden. Als eingetragene Studierende sind sie direkt vor Ort und besitzen so umfangreiche Kenntnisse aller wichtigen Auslage- und Verteilstellen der entsprechenden Zielgruppen. Zusätzlich besteht ein guter Kontakt zu Career Services, Studienberatungen sowie den Instituten und Dekanaten, was eine noch bessere Erreichbarkeit der Zielgruppe ermöglicht.



Die Plakat- und Flyermengen richten sich nach der jeweiligen Zielgruppe und werden individuell mit Ihnen abgestimmt. In der Regel produzieren und versenden wir das Material für Sie. Hierzu benötigen wir von Ihnen nur das entsprechende Layout für unsere Druckerei. Auf Wunsch können Sie die Produktion und den Versand auch selbst übernehmen.

Im Anschluss an die Verteilung erhalten Sie von uns eine ausführliche Fotodokumentation.

PLAKATE

I. Freiaushang an schwarzen Brettern

| | DE | NL | AUT | SUI | PL |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| je Hochschule | 75,- € | 75,- € | 75,- € | 95,- € | 75,- € |

FLYER

I. Hand-zu-Hand-Verteilung

| | DE | NL | AUT | SUI | PL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,25 € | 0,25 € | 0,25 € | 0,90 € | 0,25 € |

II. Auslage

| | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,08 € | 0,08 € | 0,08 € | 0,28 € | 0,08 € |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|

III. Einwurf in Briefkästen von Studentenwohnheimen

| | DE | NL | AUT | SUI | PL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,18 € | 0,18 € | 0,18 € | 0,55 € | 0,18 € |

MAGAZINE

I. Hand-zu-Hand-Verteilung

| | DE | NL | AUT | SUI | PL |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,28 € | 0,28 € | 0,28 € | 0,95 € | 0,28 € |

II. Auslage

| | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,09 € | 0,09 € | 0,09 € | 0,32 € | 0,09 € |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|

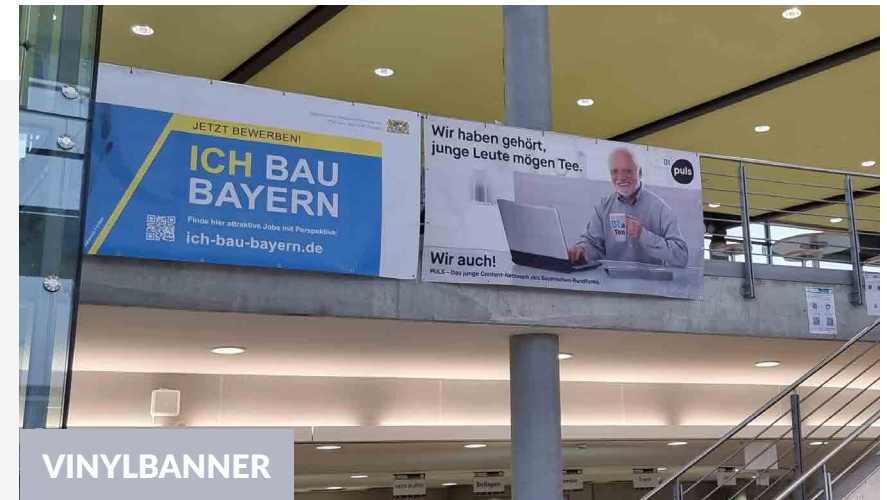
OnCAMPUS – HOCHSCHULMARKETING

Sonderwerbformen

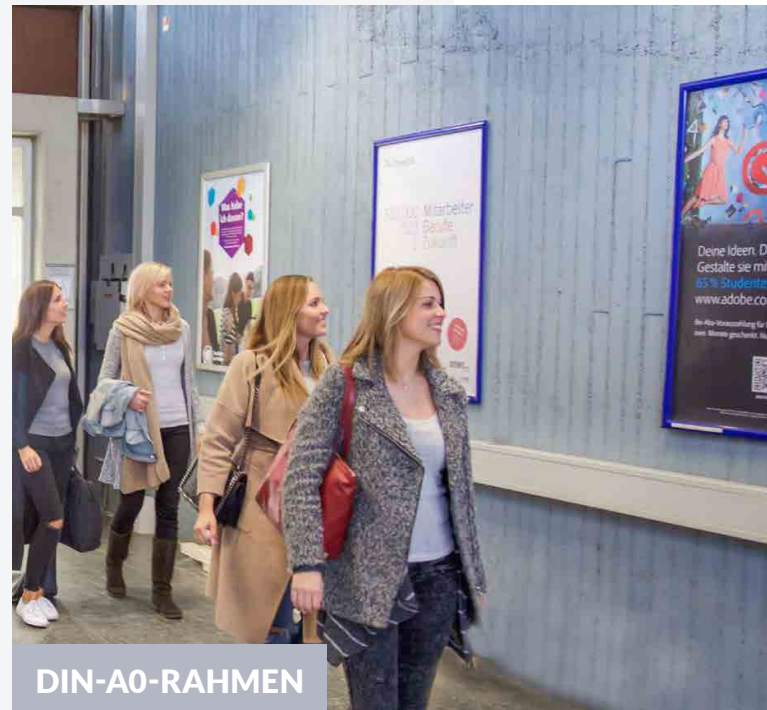
Wir bieten Ihnen die verschiedensten Sonderwerbformen aller Vermarkter in der DACH-Region, Polen und den Niederlanden an. Auf Basis Ihrer Kampagnenziele kombinieren wir dann die für Sie relevanten Sonderwerbformen zu einer ganzheitlichen Marketing-mix-Kampagne. Verschaffen Sie sich gern einen Überblick über unser Portfolio. Zusätzlich ist es uns auch möglich, weitere speziellere Sonderwerbformen zu bedienen. Bei Interesse sprechen Sie uns gern darauf an.

Unser Portfolio

- Plakaträhmen DIN A0 oder DIN A2
- CLPs (City Light Poster)
- Vinylbanner
- Screens | Digitale Stelen
- Premium Walls | XXL-Poster
- Promotion-Aktionen
- Campus-Tüten



VINYLBANNER



DIN-A0-RAHMEN



DIGITALE STELE



PROMOTION

ONLINE – HOCHSCHULMARKETING

E-Mailings an ProfessorInnen

Wir versenden Ihre Angebote direkt an die Ansprechpersonen Ihrer Zielgruppe, wie zum Beispiel ProfessorInnen, Fakultätsmitarbeitende und Studierendenvertretungen. So werden Ihre Informationen an die E-Mail-Adressen der Studierenden weitergeleitet, gelangen an die schwarzen Bretter der Fakultäten oder werden auf den Websites der Hochschulen veröffentlicht.

Unsere Kunden haben sehr gute Erfahrungen mit dem Versand von bis zu drei Stellenanzeigen und Informationen zu Veranstaltungen gemacht. Zusätzlich bieten wir Ihnen auch gern unsere Refresher-Optionen an. Vier bis sechs Wochen nach erstmaligem Versand versenden wir Ihr Mailing noch einmal an die gewünschte Zielgruppe.

E-Mailings

- E-Mail Versand an über 25.000 E-Mail-Adressen der Ansprechpersonen Ihrer Zielgruppe in Deutschland und allen europäischen Ländern
- Selektion der E-Mail-Adressen nach Studiengang, Region oder Hochschule möglich
- Bis zu drei Anhänge (maximal 2 MB)
- Versand von Stellenangeboten, Veranstaltungsinformationen und studienrelevanten Themen

Refresher

- 4 Wochen nach erstmaligem Versand wird das Mailing noch einmal verschickt:
+ 295,-€ pro Fachbereich / Fachbereichspaket

ÜBERSICHT DER FACHBEREICHE

INGENIEURWESEN UND TECHNIK

4.050 Kontakte

Architektur | Automobiltechnik |
Bauingenieurwesen | Data Science |
Elektrotechnik | Luft- und Raumfahrttechnik |
Maschinenbau | Verfahrenstechnik |
Wirtschaftsingenieurwesen

FACHBEREICH
je 395,- €

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

3.850 Kontakte

Allgemeine BWL | Finance | Logistik | Marketing |
Personal | Steuerwesen/Prüfungswesen | Touristik |
VWL | Wirtschaftsmathematik

GEISTES- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

3.700 Kontakte

Geisteswissenschaften | Gesundheitswissenschaften |
Jura | Kommunikationswissenschaften | Psychologie |
Sozialwissenschaften | Sport- und Fitnesswissenschaften |
Verwaltungswissenschaften

INFORMATIK

3.050 Kontakte

Informatik | Wirtschaftsinformatik

NATURWISSENSCHAFTEN

2.200 Kontakte

Biologie/Biotechnologie | Chemie | Geowissenschaften/
Geografie | Mathematik | Pharmazie/Medizin | Physik

DESIGN UND MEDIEN

550 Kontakte

Design | Medien

FACHBEREICHSPAKETE

Ingenieurwesen | Wirtschaftswissenschaften |
Geistes- und Sozialwissenschaften |
Informatik | Naturwissenschaften |
Design und Medien

FACHBEREICHSPAKET
je 595,- €

ONLINE – HOCHSCHULMARKETING

E-Mailings an Studierende

Wir versenden Ihre Angebote direkt und zielgruppengenau an die Hochschul-Mailadressen der Studierenden. Durch vorherige Abstimmung der Zielgruppe mittels Selektionsmerkmalen können wir Ihre Stellenausschreibungen, Veranstaltungen und Imagekampagnen bestmöglich und sehr präzise an die gewünschten Studierenden ausspielen. Dieses Angebot ist für Deutschland, Österreich und die Schweiz buchbar.

Selektionsmerkmale

- Hochschule
- Studiengang
- Semester
- Geschlecht
- Regionalität

- ✓ A/B Testmail
- ✓ Individuelle Anrede
- ✓ Stand-Alone-Mailing Reporting
- ✓ Ø 30 % Öffnungsrate
- ✓ Ø 6 % Klickrate

PREISE FÜR STUDIERENDENADRESSEN

| | DE | AUT | SUI |
|------------|----------------|-----|-----|
| bis 2.500 | 0,95 €/Adresse | | |
| bis 5.000 | 0,90 €/Adresse | | |
| bis 10.000 | 0,80 €/Adresse | | |
| ab 10.000 | 0,75 €/Adresse | | |



ONLINE – HOCHSCHULMARKETING

Social Media - Gruppen | Hochschul - Jobportale | Veranstaltungskalender

Im Bereich Social Media Recruiting bieten wir Ihnen weitere interessante Lösungen für die Bewerbung von Stellenangeboten, Imagekampagnen und Veranstaltungen im Online-Marketingbereich. Durch unsere langjährige Erfahrung im Online-, Personal- und Hochschulmarketing verfügen wir über umfangreiche Kenntnisse der Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe – und mit Social Media Recruiting auch über die richtigen Kanäle, um diese anzusprechen.

Studierenden- und Alumnigruppen

Wir publizieren Ihre Veranstaltung oder Ihr Stellenangebot zielgruppengenaue an Studierende und Alumni. Die Eintragungen nehmen wir in ausgewählten, hochschulbezogenen Facebook-Gruppen vor.

Hochschul-Jobportale

Viele Hochschulen und Universitäten betreiben ihre eigenen hochschul-internen Jobbörsen, bei denen die Stellenanzeigen durch die Nutzer selbst per manueller Eingabe eingetragen werden können. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige zielgruppengenaue auf den gewünschten Hochschul-Jobportalen.

Online-Veranstaltungskalender

Wir nehmen für Sie die Eintragungen in Online-Veranstaltungskalendern vor. Die meisten Eintragungen werden lokal am Standort Ihrer Veranstaltung vorgenommen, aber auch fachspezifische Online-Veranstaltungskalender werden mit Ihren Informationen bespielt. Zusätzlich platzieren wir das Angebot kostenfrei in unserem eigenen Veranstaltungskalender auf der Campus Scout Website.

SOCIAL MEDIA RECRUITING

| | |
|---|---------|
| I. Studierenden- und Alumnigruppen je 15 Eintragungen | 395,- € |
| II. Hochschul-Jobportale je 15 Eintragungen | 395,- € |
| III. Online-Veranstaltungskalender je 15 Eintragungen | 395,- € |



DIE JOBBÖRSE DES CAMPUS SCOUT NETZWERKS

Unsere Karriereseite für StudentInnen und AbsolventInnen

Ob für die Besetzung von Trainee- und Einstiegspositionen oder bei der Suche nach WerkstudentInnen oder PraktikantInnen – unsere Jobbörse bietet Ihnen einen innovativen Weg, Ihre Zielgruppe noch direkter anzusprechen.

Auf Grund unserer langjährigen Kontakte zu Hochschulen in der DACH-Region und der vielfältigen Möglichkeiten der Studierendenansprache über das Portfolio des Campus Scout Netzwerkes können wir auf unserer neuen Karriereseite UnternehmerInnen und Studierende noch effektiver zusammenbringen und Sie in Ihrem Recruiting maßgeschneidert unterstützen.

Buchen Sie jetzt zu jeder Anzeige optional hinzu:

REICH-WEITEN BOOST

SOCIAL MEDIA BOOST

FÜR 299,- €

Unsere Jobbörse können Sie über diesen Link aufrufen:
<https://karriere.campus-scout-netzwerk.de/>

| | WerkstudentIn/PraktikantIn | Ausbildung | Trainee/Direkteinstieg | Nebenjob |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Laufzeiten | 30 Tage 90 Tage 12 Monate | 30 Tage 90 Tage 12 Monate | 30 Tage 90 Tage 12 Monate | 30 Tage 90 Tage 12 Monate |
| Direkte Erstellung über unser Online-Tool | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Anzeigenvorlage | 3 Premium-Vorlagen | 3 Premium-Vorlagen | 3 Premium-Vorlagen | 3 Premium-Vorlagen |
| Individuelles Design | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Firmenlogo in der Trefferliste | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Individuelles Bild | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Topplatzierung dank Dauer-Refresh* | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Persönliche Ansprechperson | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Preis (zzgl. MwSt.) | ab 295,- € | ab 295,- € | ab 595,- € | ab 295,- € |

OUT OF HOME

Ambient Media | Schulmarketing

Im Bereich Out of Home bieten wir unseren Kunden weitere interessante Möglichkeiten, um die gewünschte Zielgruppe sowohl im öffentlichen Raum als auch an weiteren Touchpoints zu erreichen.

Ambient Media

Wir verteilen Ihre Plakate, Flyer und Broschüren an den gewünschten Touchpoints.

Auslage/Aushang

- Szene-, Gastro- und Barlocations
- Öffentliche Gebäude, wie Rathäuser und Behörden
- Einzelhandel, wie Supermärkte, Apotheken und Bäckereien

Hand zu Hand

- Einzelhandel, wie Supermärkte
- Fußgängerzonen, inklusive aller Genehmigungen

Schulmarketing

Im Bereich Schulmarketing erreichen wir alle Schulformen, wie Gesamt- und Realschulen, Gymnasien sowie Berufs- und Fachschulen inklusive fachlicher Spezifikation. Auch hier arbeiten wir zur Eingrenzung der Zielgruppe mit bestimmten Selektionsmerkmalen, wie zum Beispiel Regionalität, Fachbezug oder Schulform.

E-Mailings an Schulen

Wir versenden Ihre Veranstaltungsinformationen und Stellenausschreibungen an das Lehrpersonal der Schulen entsprechend Ihrer bevorzugten Zielgruppe.

Dokumentierte Abgabe an Schulen

Bei der dokumentierten Abgabe werden 200 Flyer und 2 Plakate je Schule abgegeben. Dokumentiert wird der Erhalt des Materials durch die Schulen mit Stempel und Unterschrift und mit einem Außenbild der jeweiligen Schule.

LOCATIONS

I. Auslage Flyer oder Plakate

| | DE | NL | AUT | SUI |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| pro Location | 10,- € | 10,- € | 10,- € | 30,- € |

II. Auslage Flyer und Plakate

| | DE | NL | AUT | SUI |
|--------------|--------|--------|--------|--------|
| pro Location | 13,- € | 13,- € | 13,- € | 40,- € |

HAND-ZU-HAND-VERTEILUNG

Out of Home

| | DE | PL | NL | AUT | SUI |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Stückpreis | 0,25 € | 0,25 € | 0,25 € | 0,25 € | 0,90 € |

SCHULMARKETING

Dokumentierte Abgabe von Flyern und Plakaten

| | DE | NL | AUT | SUI |
|------------|--------|------|--------|--------|
| pro Schule | 50,- € | 50,- | 50,- € | 90,- € |

E-Mailings an Schulen

| | DE | AUT |
|------------|----------------|-----|
| pro Schule | 0,90 €/Adresse | |

PAID SOCIAL MEDIA

Facebook | Instagram | TikTok | LinkedIn | XING

Paid Social Media bezeichnet strategische Kampagnen (Laufzeit: mindestens 3 Monate, optional bis zu 12 Monate), bei denen Ihre Anzeige den Nutzern direkt beim Surfen präsentiert wird, ohne dass diese vorher bereits mit Ihrem Unternehmen in Kontakt getreten sein müssen. Die Informationen werden direkt in den Feed auf Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn oder XING eingestellt. Durch genaue Anpassungen des Algorithmus (Selektion nach Alter, Studiengang, Ausbildung und Region) sowie flexible Budgets können wir die Anzeige zielgruppengenau ausspielen. Durch ein voreingestelltes Klickbudget haben Sie jederzeit volle Kostenkontrolle.

Paid Social Media eignet sich sowohl für das Personalmarketing als auch für Employer Branding, die dauerhafte Bewerbung der Karriereseite oder das Produktmarketing. Dank einer Vorlaufzeit von weniger als 5 Tagen können wir Paid Social Media-Kampagnen schnell implementieren und den Erfolg der Umsetzung durch tägliches Reporting zeitnah optimieren.

PAID SOCIAL MEDIA

- Ausspielung auf den Kanälen Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn und XING
- Implementierung Ihres Contents (Text, Bild, Video) in passende Anzeigenformate
- Zielgruppengenaues Ausspielen der Anzeigen mit flexiblen Budgets
- Tägliches, interaktives Tracking und Reporting



IHRE VORTEILE

- Zielgruppengenaue Verbreitung Ihrer Stellen- oder Employer Branding-Anzeige
- Erreichbarkeit von Millionen von Nutzern
- Professionelles Anzeigenmanagement durch langjährige Erfahrungen unserer Designer und Conceptor
- Geringer Aufwand für Sie bei der Planung und Erstellung einer individuellen Präsentation
- Steigerung Ihrer Markenbekanntheit (Employer Branding)
- Vorab abgestimmter Kostenrahmen
- Kurzfristige Umsetzbarkeit
- Betreuung Ihrer Anzeige während der Laufzeit durch interaktives Tracking

BEISPIELANZEIGEN

TRACKING

| | | Facebook Instagram TikTok LinkedIn | XING |
|---|------------------------------|--|-----------|
| 1. Erstellung Social Media Profile & Accounts | | 495,- € | 495,- € |
| 2. Text und Bild/Video | Text/Bilder vom Kunden | 695,- € | 795,- € |
| | Text/Bilder von mainly media | 1.095,- € | 1.095,- € |
| 3. Laufende Betreuung | | 195,- € | 195,- € |
| 4. Mediabudget | Minimum | 800,- € | 800,- € |

GOOGLE ADS

Mit Google Ads sprechen Sie potenzielle Interessenten an, die in der Google-Suche oder auf Google Maps bereits nach den von Ihnen angebotenen Stellenanzeigen, Veranstaltungen oder Produkten suchen. Hierdurch erzielen Sie mehr Bewerbungen auf Stellenangebote und Veranstaltungen, mehr Traffic auf Ihrer Karriereseite und eine höhere Nachfrage nach Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Wir unterstützen Sie bei Ihrem individuellen Anzeigenplan und setzen Ihre Google Ads-Kampagne transparent und messbar um – von der Definition der Ziele bis zur Implementierung, Auswertung und Optimierung Ihres Auftritts auf Google. Ihre Google Ads-Kampagne kann innerhalb von 5 Tagen gestartet werden und weist eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten auf.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen, wie hoch das Budget für die Google Ads-Kampagne sein muss, um ausreichend Reichweite zu erzielen und somit genügend Kandidaten mit der Anzeige anzusprechen. Sie zahlen nur für Klicks und Aufrufe Ihrer Karriereseite.



| | | |
|---|--|----------------|
| <p>Vor dem Start: Vorbereitungen, Profile & Accounts</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Einrichtung der Google Ads Kampagnen • Landing Page-Optimierung • Einrichtung (Conversion) Tracking auf der Website in Absprache mit den jeweiligen Website-Admins und Ausführung mit den jeweiligen Website-Admins • Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit • Google Account look-up | <p>995,- €</p> |
| <p>Laufende Betreuung der Kampagnen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tage nach Kampagnenstart • Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen • A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine) • Google Account: Überprüfung der Gebote, Suchbegriffe, Ausschlussbegriffe, • Anzeigenakzeptanz und ggf. A/B Testing | <p>195,- €</p> |
| <p>Mediabudget</p> | <p>Minimum</p> | <p>300,- €</p> |

TRACKING

Gern beraten wir Sie zu Ihren Marketingkampagnen.
Wir erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot. Sprechen Sie uns einfach an.



CampusScout
Netzwerk

Campus Scout Netzwerk GmbH & Co. KG
Birkenallee 18
D-15738 Zeuthen

Ihr Ansprechpartner: Christian Schröder
Telefon: (0049) - (0) 33762 - 46 87 71
Mobil: (0049) - (0) 179 - 10 55 128
info@campus-scout-netzwerk.de
www.campus-scout-netzwerk.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf dieser Website die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Bildnachweis: S. 1: Seventyfour – stock.adobe.com; S. 2: Shock – stock.adobe.com, Drazen – stock.adobe.com; S. 3: Jacob Lund – stock.adobe.com, Rawpixel.com – stock.adobe.com; S. 4: WavebreakMediaMicro – stock.adobe.com, Vasyil – stock.adobe.com; S. 5: Davide Zanin – stock.adobe.com, Mirko Vitali – stock.adobe.com; S. 6: Campus-Service GmbH, Deutsche Hochschulwerbung und -vertriebs GmbH, Edgar Ambient Media Group GmbH; S. 8: Pixel-Shot – stock.adobe.com; S. 9: Deemerwha studio – stock.adobe.com; S. 12: Davide Angelini – stock.adobe.com; S. 13: Vasyil – stock.adobe.com