

- KANÄLE:** Google
- ZIELGRUPPEN:**
- potenzielle Bewerber auf Stellenangebote aller Fachrichtungen (Junior, Senior, Praktika, Ausbildung usw.)
 - Konsumenten / Interessenten im Produktmarketing
 - Bewerbung von Veranstaltungen und Workshops / Webinaren
- MÖGLICHE CASES:**
- dauerhaft mehr Traffic auf die Karriereseite
 - mehr Bewerber für Veranstaltungen oder Weiterbildungs- und Studienangebote
 - gezielte Bewerbung von Online Shops / Produkten
- TRACKING:** <https://datastudio.google.com/s/oOXkVxpPDwM>
- TIMING:** Start jederzeit möglich (< 5 Tage Vorlauf)
Mindestlaufzeit 3 Monate (bis zu 12 Monate möglich)
- PREISE:**

<p>VOR DEM START: VORBEREITUNGEN, PROFILE & ACCOUNTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiale Einrichtung eines Google Ads-Kontos und der Google Ads-Kampagnen • Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit • Verknüpfung mit Ihrer Website für das Tracking und Landing Page-Optimierung • Festlegung von Keywords (Anzeigengruppen, Ausschlusskeywords, Zeiten der Ausspielung) • Einrichtung des (Conversion) Trackings auf der Website in Absprache mit den jeweiligen Website-Admins und Ausführung • Google Account look-up 	<p>995,- €/einmalig</p>
<p>LAUFENDE BETREUUNG DER KAMPAGNEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tagen nach Kampagnenstart • Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen • A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine) • Google Account: Überprüfung der Gebote, Suchbegriffe, Ausschlussbegriffe, Anzeigenakzeptanz und A/B Testing 	<p>195,- €/Monat</p>
<p>MEDIABUDGET</p> <ul style="list-style-type: none"> • zzgl. 7 %-Agenturgebühr 	<p>300,- €/Monat (Minimum)</p>