



# SOCIAL MEDIA RECRUITING

IHRE KAMPAGNE IN DEN SOZIALEN MEDIEN



**MEDIADATEN**  
HERBST UND WINTER 2020\_2021

## INHALT

- 3 Social Media Recruiting & Employer Branding
- 4 Leistungsübersicht mainly media
- 5 Paid Social Media
- 6 Google Ads
- 7 Influencer Marketing
- 8 Homepage/Landingpage
- 9 Kontakt



### ABOUT: MAINLY MEDIA

mainly media ist Ihr starker Partner, um Ihre Marke und Kampagnen in den sozialen Medien zu präsentieren. Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung und Auswahl von passendem Content und entscheiden gemeinsam mit Ihnen über die Platzierung auf den geeigneten Plattformen. Von Paid Social Media über Google Ads bis hin zu Influencer Marketing nutzen wir alle modernen Tools, um Ihr Employer Branding strahlen zu lassen und Ihr Social Media Recruiting erfolgreich zu gestalten.



## SOCIAL MEDIA RECRUITING

In Zeiten des Fachkräftemangels müssen sich Unternehmen im zunehmenden "War for Talents" behaupten. Als neues Instrument für Ihren Personalmarketing-Mix ist Social Media Recruiting dabei mehr als ein Trend. Es verbindet die NutzerInnen der sozialen Medien wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing mit Ihrem Unternehmen als interessanten Arbeitgeber. Den NutzerInnen wird Ihre Kampagne beim täglichen Surfen in den sozialen Medien professionell präsentiert. Sie erreichen auch Personen, die nicht aktiv auf der Suche sind und durch Ihre Kampagne überhaupt erst auf eine Wechselmöglichkeit und auf Sie als Arbeitgebermarke aufmerksam werden.

Wir unterstützen Sie bei Ihrer modernen und zielgruppengenauen Kampagne auf den gängigsten Social Media Plattformen. Durch unsere langjährige Erfahrung im Online-, Personal- und Hochschulmarketing verfügen wir über umfangreiche Kenntnisse der Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe - und mit Paid Social Media auch über die richtigen Kanäle, um diese anzusprechen.

## EMPLOYER BRANDING

Beim Employer Branding dreht sich alles um den Aufbau und die langfristige Pflege Ihres Unternehmens als attraktive Arbeitgebermarke. Dabei geht es nicht nur um die frühzeitige Gewinnung neuer, innovativer MitarbeiterInnen, sondern auch um die Loyalität bestehender Teammitglieder. Um Ihren USP hervorzuheben und Sie von anderen Arbeitgeberimages zu unterscheiden, entwickeln wir in enger Abstimmung mit Ihnen für beide Zielgruppen eine nachhaltige Strategie, die die Employee Journey abbildet und potentielle sowie bereits treue Talente genau dort abholt, wo ihre Touchpoints liegen. Unser Ziel ist Ihr Erfolg - als authentischer Arbeitgeber, den die Menschen Positiv assoziieren und den sie jederzeit empfehlen würden.

1

### STRATEGIE -

#### Entwicklung einer individuellen Online Media Kampagne

- Optimiert auf Ihre Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihr Mediabudget
- Basierend auf Ihren Inhalten

2

### KANÄLE -

#### Auswahl geeigneter Online Recruiting Kanäle

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Xing
- Google Ads
- Influencer Marketing

3

### TRACKING -

#### Betreuung Ihrer Kampagne

- Monitoring
- Analyse
- Optimierung
- Reporting

## **PAID SOCIAL MEDIA**

- Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing
- Implementierung Ihres Contents in passende Anzeigenformate
- Zielgruppengenaues Ausspielen Ihrer Anzeigen
- Garantierte Reichweite mit flexiblen Budgets

## **HOMEPAGE/LANDINGPAGE**

- Konzeption passend zu Ihrer Kampagne in Ihrem Corporate Design
- Erstellung der Homepage/Landingpage, sowie Implementierung in das vorhandene Layout
- Betreuung über die gesamte Laufzeit der Kampagne

## **IHRE VORTEILE**

- Zielgruppengenaue Verbreitung Ihrer Stellen- oder Employer-Branding-Anzeige
- Erreichbarkeit von Millionen von NutzerInnen
- Professionelles Anzeigenmanagement durch langjährige Erfahrungen unserer DesignerInnen und ConcepterInnen
- Geringer Aufwand für Sie bei der Planung und Erstellung einer individuellen Präsentation
- Steigerung Ihrer Markenbekanntheit
- Vorab abgestimmter Kostenrahmen
- Kurzfristige Umsetzbarkeit
- Betreuung Ihrer Anzeige während der Laufzeit durch gezieltes Tracking

## **GOOGLE ADS**

- Optimieren Sie Ihren Auftritt durch Suchmaschinenwerbung
- Präsentieren Sie Ihre Anzeigen genau dann, wenn potentielle BewerberInnen nach Angeboten suchen
- Zahlen Sie nur für Ergebnisse (Klicks und Aufrufe der Landingpage)

## **INFLUENCER MARKETING**

- Kooperationen mit authentischen Persönlichkeiten, die Ihre Marke voranbringen
- Regionale InfluencerInnen mit 10.000–30.000 Followern
- Auswahl der InfluencerInnen ist kontextbasiert
- Individuelle Abstimmung je nach Budget und transparentes Monitoring und Abrechnung

# PAID SOCIAL MEDIA



## I. Bild + Text

2 Formate (16:9 und 1:1)



## II. Slide/Carousel + Text

2 Formate (16:9 und 1:1)  
4-5 Bilder, max. 15 Sekunden



## III. Video/Stories

2 Formate (1:1 und 9:16)  
max. 20 Sekunden

Facebook <b>oder</b> Instagram	495,- €	795,- €	895,- €
Facebook <b>und</b> Instagram	595,- €	895,- €	995,- €
LinkedIn	595,- €	895,- €	-
Xing	495,- €	-	-
Facebook, Instagram & Xing	995,- €	1.295,- €	-

### **Laufzeit 2 - 4 Wochen**

### **Mediabudget ab 500,- Euro**

Mit dem Media- oder Laufzeitbudget können Sie den Betrag festlegen, der während der Laufzeit Ihrer Anzeige ausgegeben werden soll.

### **Preise netto zuzüglich 7% Agenturgebühr auf das Mediabudget**

**Sehen Sie hier unsere Beispielanzeigen:**

[→ MAINLY-MEDIA.DE](https://www.mainly-media.de)



# GOOGLE ADS

Mit Google Ads sprechen Sie potentielle Kunden an, die in der Google-Suche oder auf Google Maps bereits nach Unternehmen oder Produkten wie Ihrem suchen. Wir helfen Ihnen, genau diese Kunden zu erreichen und sie langfristig zu binden.

Mit einer genauen Analyse Ihrer Zielgruppen, effektiven Anzeigenkampagnen, intelligenten Keyword-Sets sowie einer individuellen Festlegung des Media-budgets und der Laufzeit können wir Ihre Erwartungen erfüllen.

Ob diese in einer höheren Frequentierung Ihrer Website liegen, Sie sich mehr BesucherInnen für Ihren Laden wünschen oder potentielle KundInnen öfter zum Telefon greifen sollen, um Sie zu erreichen und sich persönlich betreuen zu lassen – wir kümmern uns um Ihr Google Ads Konto ganz nach Ihren Ansprüchen und Wünschen: transparent, mit interaktivem Reporting und mit einer regelmäßigen Überprüfung und ggf. Anpassung Ihrer Kampagne zur stetigen Sicherung der Qualität.

## **Mediabudget ab 5,- Euro/Tag**

Mit dem Media- oder Laufzeitbudget können Sie den Betrag festlegen, der während der Laufzeit Ihrer Anzeige ausgegeben werden soll.

**Preise netto zuzüglich 7% Agenturgebühr auf das Mediabudget**

## **Vor dem Start: Vorbereitungen**

- Einrichtung eines Google Ads Kontos und Verknüpfung mit Ihrer Website für das Tracking
- Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit
- Festlegung von Keywords (Anzeigengruppen, Ausschlusskeywords, Zeiten der Ausspielung)
- Optionale Verknüpfung mit der Website zur Auswertung von Conversions (z. B. Kontaktformularversendung, Besuchen einer Unterseite, o. ä.)
- Einrichtung der Kampagne

**995,- € einmalig**

## **In den ersten 3 Monaten: Überprüfung und Anpassung der Kampagne**

- Prüfung der Keywords und Ausschlussbegriffe sowie der Anzeigenakzeptanz
- Ggf. Budgetanpassung
- A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine)
- Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tage nach Kampagnenstart

**395,- €/Monat**

## **Ab dem 4. Monat: Laufende Betreuung**

- Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen
- Tägliches, interaktives Reporting

**295,- €/Monat**

# INFLUENCER MARKETING

Beim Influencer Marketing werden ausgewählte Personen in den jeweiligen Social Media Plattformen gezielt in Ihre Markenkommunikation eingebunden. Als Multiplikatoren helfen Sie ein bestimmtes Bild zu prägen.

Von der Auswahl passender und vor allem authentischer InfluencerInnen, über die Entwicklung und Art des Contents (Bilder, Videos, Texte) bis hin zum Monitoring und Reporting unterstützen wir Sie bei allen Schritten zu einem erfolgreichen Storytelling und Kommunikationsmix.

Dabei legen wir vor jeder Kampagne datengesteuerte KPIs fest, um Ihre Ziele durchgängig zu prüfen und Ihnen transparente Fortschritte zu garantieren.

## **Ihre Vorteile:**

- Authentische Personen, die Ihre Marken voranbringen
- Individuelle Abstimmung je nach Budget – auch Macro- und Mini-InfluencerInnen
- Diverse Plattformen, auf denen Ihre Botschaft präsentiert wird (Instagram, YouTube, Snapchat, facebook, Twitter u.v.m.)
- Steigerung Ihrer Markenbekanntheit

Wir arbeiten mit InfluencerInnen zusammen, die überwiegend deutsche Follower haben und in ihren Regionen sehr aktiv sind. Diese Nahbarkeit kann auch durch Blogartikel, Interviews und Erfahrungsberichte auf passenden Plattformen unterstützt werden.

- Auswahl der Zielgruppe (z.B. Health, Social oder Lifestyle)
- Auswahl der Region (regional oder deutschlandweit)
- InfluencerInnen mit 10.000 bis 30.000 Followern
- Erweiterung von Posts und Storys durch Blogartikel, Interviews u.v.m.

Bei der Bewerbung von Veranstaltungen wird auch ein „Call to action“ eingebaut, um potentielle BesucherInnen zum Hingehen zu motivieren und ggf. weiter über Ihre Erfahrungen vor Ort zu berichten. Die Bilder der InfluencerInnen können Sie selbstverständlich auch für den Account Ihres Unternehmens nutzen und so für einen zusätzlichen Multiplikator sorgen.

## HOMEPAGE/LANDINGPAGE

Wir erstellen komplette Websites für Ihr Unternehmen und auch Landingpages speziell für Ihre Kampagne auf Basis benutzerfreundlicher und sicherer Content Management Systeme wie Wordpress, welche von Ihnen ganz einfach auch selbst verwaltet werden können.

Ein professionelles Design der Homepage oder Kampagnenseite schafft Vertrauen und ist Grundvoraussetzung für die erfolgreiche Interaktion mit Ihren potentiellen BewerberInnen oder KundInnen. Übersichtliche Navigation und ein geordnetes Layout sowie vertrauensbildende Merkmale wie Bewertungen und Siegel runden dieses Bild der Website ab.



### ***Unsere Leistungen im Überblick:***

- Modernes Webdesign
- Optimiertes Layout für mobile Endgeräte
- DSGVO-konformer Auftritt
- Content Management System (CMS) – Inhalte können leicht von Ihnen bearbeitet werden
- Für Suchmaschinen optimiert
- Google Business Brancheneintrag
- Langfristige Betreuung und Weiterentwicklung
- Inhaltspflege & Softwareupdates
- Weiterentwicklung Ihrer Website





**mainly media**

Genzke&Schröder GbR  
Birkenallee 18  
D-15738 Zeuthen

Telefon: (0049) - (0) 33762 - 46 87 71

Mobil: (0049) - (0) 179 - 10 55 128

info@mainly-media.de

[www.mainly-media.de](http://www.mainly-media.de)

