

- KANÄLE:** Google
- ZIELGRUPPEN:**
- Potenzielle Bewerber auf Stellenangebote aller Fachrichtungen (Junior, Senior, Praktika, Ausbildung, usw.)
 - Konsumenten/Interessenten im Produktmarketing
 - Bewerbung von Veranstaltungen und Workshops/Webinaren
- MÖGLICHE CASES:**
- dauerhaft mehr Traffic auf die Karriereseite
 - Mehr Bewerber für Veranstaltungen oder Weiterbildungs- und Studienangebote
 - gezielte Bewerbung von Online Shops/Produkten
- BEISPIELANZEIGEN:** <https://mainly-media.de/mockups/>
- TRACKING:** <https://datastudio.google.com/s/oOXkVxpPDwM>
- TIMING:** Start jederzeit möglich (< 5 Tage Vorlauf)
Mindestlaufzeit 4 Wochen (Bestcase 3, 6 oder 12 Monate)

PREISE:

<p>VOR DEM START: VORBEREITUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung eines Google Ads Kontos und Verknüpfung mit Ihrer Website für das Tracking • Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit • Festlegung von Keywords (Anzeigengruppen, Ausschlusskeywords, Zeiten der Ausspielung) • Optionale Verknüpfung mit der Website zur Auswertung von Conversions (z. B. Kontaktformularversendung, Besuchen einer Unterseite, o. ä.) • Einrichtung der Kampagne 	<p>995,- €/einmalig</p>
<p>ÜBERPRÜFUNG UND ANPASSUNG DER KAMPAGNE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Keywords und Ausschlussbegriffe sowie der Anzeigenakzeptanz • Ggf. Budgetanpassung • A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine) • Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tage nach Kampagnenstart • Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen 	<p>195,- €/Monat</p>

MEDIABUDGET: ab 10 € pro Tag
zzgl. 7 % Agenturgebühr